

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ,
ИСТОРИИ И ВОСТОКОВЕДЕНИЯ**
Кафедра отечественной истории

Л.К. Каримова, В.В. Астафьев
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ
Учебно-методическое пособие

КАЗАНЬ – 2017

УДК 004.9; 379.85

ББК 75.81

*Печатается по решению Учебно-методической комиссии
Института международных отношений, истории и востоковедения
Протокол № 7 от 26 апреля 2017 года
заседания кафедры отечественной истории
Протокол № 6 от 27 марта 2017 года*

Рецензенты:

доктор исторических наук, профессор КФУ **А.А. Литвин;**

кандидат исторических наук, с.н.с. АН РТ **Л.А.Бушуева**

Каримова Л.К., Астафьев В.В.

Информационные технологии в туризме: учеб.-метод. пособие / Л. К. Каримова, В. В. Астафьев. – Казань: Казан. ун-т, 2017. – 24 с.

Данное учебно-методическое пособие предназначено для магистрантов, обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм» (профиль подготовки: «Организация и технологии международного и внутреннего туризма») Казанского федерального университета, изучающих на практических занятиях курс «Информационные технологии в туризме».

Для студентов и преподавателей высших учебных заведений.

© Каримова Л.К., Астафьев В.В., 2017

© Казанский федеральный университет, 2017

Оглавление

Методические указания и регламент курса	4
Содержание курса	7
Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	13
Учебно-методическое обеспечение курса	21

Методические указания и регламент курса

Курс «Информационные технологии в туризме» предназначен для магистрантов, обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм» (профиль подготовки: «Организация и технологии международного и внутреннего туризма») Института международных отношений, истории и востоковедения Казанского федерального университета.

Образовательная цель освоения дисциплины – обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству.

Профессиональная цель освоения дисциплины – дать обучающимся комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности в сфере туризма средствами информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть состав технического и программного обеспечения туристского офиса, применение систем управления базами данных в сфере туризма;
- дать обучающимся знания о прикладных программах по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, автоматизированных системах бронирования и резервирования, системах автоматизации управления гостиничным и ресторанным бизнесом;
- рассмотреть информационные технологии электронной коммерции в туризме, а также использование мультимедиа и Интернет в практике туристского бизнеса;
- развить умения и навыки студента по использованию прикладного программного обеспечения в туризме.

Учебный курс «Информационные технологии в туризме» посвящен проблемам эффективного использования информационных технологий в сфере

туризма. Большое внимание уделяется рассмотрению таких вопросов как: основные направления применения информационных технологий в туристской деятельности; современное аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса; технологии создания и обработки данных в системах управления базами данных; информационные системы менеджмента в туристической индустрии; Интернет-ресурсы и их возможности в сфере продвижения туристического продукта; применение геоинформационных систем, 3D- и технологий мультимедиа в туризме.

Место курса в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования. Курс «Информационные технологии в туризме» является одной из базовых учебных дисциплин для обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм» (профиль подготовки: «Организация и технологии международного и внутреннего туризма») Института международных отношений, истории и востоковедения Казанского федерального университета.

Требования к уровню освоения содержания курса. Магистрант, прослушавший курс «Информационные технологии в туризме», должен

знать:

- инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта

- основные виды программных продуктов для работы с текстовыми, графическими, статистическими, изобразительными данными и их особенности

- основы применения современных информационных технологий в реализации туристского продукта

- аппаратно-техническое и программное обеспечение туристской деятельности

уметь:

- искать, обрабатывать и анализировать информацию с помощью информационных технологий

– представлять результаты своих научных исследований в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений

– использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма

– использовать информационные и коммуникативные технологии в процессе разработки и реализации туристского продукта

владеть:– комбинаторным, теоретико-множественным подходами к постановке и решению задач

– навыками работы в текстовых и графических редакторах, базах данных, программах для обработки статистических данных, сервисах Интернета

Демонстрировать самостоятельное применение приобретенных навыков поиска, сбора, систематизации, использования и информации в туристской деятельности.

Содержание курса

Общая трудоемкость дисциплины «Информационные технологии в туризме» составляет 4 зачетных единицы 144 часа, включающих 36 часов практических занятий и 72 часа самостоятельной работы.

Тема 1. Информационные технологии в туристической индустрии.

**Основные направления применения (4 часа практических занятий,
8 часов самостоятельной работы)**

Понятия «информация», «данные», «информационные технологии», «информационное общество», «туристская индустрия». Классификация и характеристика информационных процессов. Поиск, хранение, передача, обработка, защита и представление информации. Классификации информационных технологий по степени охвата задач управления, по классу реализуемых технологических операций, по типу интерфейса, по способу построения сети, по степени автоматизации. Современные технические средства коммуникации.

Отрасли туристической индустрии и информационные потоки между ними. Органы управления туризмом. Поставщики туристических услуг. Организаторы туризма. Вспомогательные предприятия и организации.

Основные виды информационных технологий, используемых в туризме. Направления их применения. Глобальные информационные системы общего назначения (Интернет, спутниковая система навигации, телефонная сеть, электронные платежные системы). Информационные системы туристического назначения (автоматизированные системы управления предприятием, компьютерные системы бронирования). Системы управления общего назначения (системы управления взаимоотношениями с клиентами, системы электронного документооборота, системы электронного бизнеса). Вспомогательные

информационные системы (системы офисного назначения, информационно-правовые системы, системы мультимедиа, геоинформационные системы).

Тема 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса (4 часа практических занятий, 8 часов самостоятельной работы)

Обязательные нормативные требования к оборудованию офиса организации, оказывающей туристические услуги потребителю (вывеска, соответствующая требованиям законодательства РФ; наличие сейфа для хранения денежных средств, бланков строгой отчетности (БСО «Туристическая путевка», бланки авиабилетов и т.п.), трудовых книжек; наличие оборудованных рабочих мест для персонала; техническое обеспечение оперативной деятельности и т.д.). Средства компьютерной техники. Средства коммуникационной техники. Средства организационной техники. Персональные компьютеры: классификация, основные функциональные возможности. Рабочие станции. Серверы.

Информационные потоки и документооборот в туристическом офисе. Электронный офис. Уровни автоматизации работы туристического офиса. Стандартное программное обеспечение (офисные программы, электронная коммуникация с помощью сервисов Интернет). Специальное программное обеспечение (Турменеджер, Мастер-Тур, Само-Тур и т.д.). Глобальные системы бронирования (AMADEUS, GALILEO, TourBook, AMS и т.д.). Присутствие в Интернет (сайт-визитка, интерактивный сайт, интернет-магазин, посреднические бизнес-системы). Задачи автоматизации работы туристического офиса (мониторинг состояния рынка, автоматизация внутреннего документооборота, автоматизация взаимоотношений с туроператорами, автоматизация финансовых операций, анализ данных и т.д.).

Тема 3. Технология баз данных. Работа в Microsoft Access

(6 часов практических занятий, 12 часов самостоятельной работы)

Понятия «база данных» и «банк данных». Технологии баз данных. Виды баз данных. Основные понятия и принципы реляционных баз данных. Сложные базы данных. Структура банка данных. Локальные и распределенные базы и банки данных. Проектирование базы данных. Модели данных. Концептуальное моделирование данных. Логическое проектирование базы данных. Проблемы, возникающие при создании базы данных (поиск адекватного формата хранения, проблемы агрегирования, кодирования информации, проблема вторичного использования и т.д.).

Системы управления базами данных. Функции систем управления базами данных. Структура систем управления базами данных. Microsoft Access: ключевые особенности и возможности. Рабочее пространство Microsoft Access. Создание базы данных в Microsoft Access. Создание запросов в Microsoft Access.

Тема 4. Информационные системы менеджмента в туристической индустрии (4 часа практических занятий, 8 часов самостоятельной работы)

Понятия «информационная система», «информационно-аналитическая система». Типовые программные комплексы, используемые в туристическом менеджменте. Основные свойства и режимы. Компания «Мегатек»: основные программные продукты. «Мастер-Тур», «Мастер-Web», «Мастер-Interlook»: основные функциональные возможности. Компания «Аримсофт»: основные программные продукты. «TurWin»: основные функциональные возможности. Фирма «САМО-Софт»: основные программные продукты. «САМО-ТурАгент», «САМО-Тур»: основные функциональные возможности.

Системы бронирования и резервирования: история возникновения и развития. CRS – компьютерные системы резервирования. GDS – глобальные распределительные системы. IDS – интернет-системы бронирования.

Зарубежные системы бронирования: «AMADEUS», «GALILEO», «Worldspan», «Sabre», «SRS», «Utell»: основные функциональные возможности. Отечественные системы бронирования: «Сирена 2000», «Сирена-Трэвел», «Алеан», «МегаТИС», «Интурист»: основные функциональные возможности. Системы онлайн-бронирования: «Booking.com», «Онлайн Экспресс», «Bookit.ua» и др.

Тема 5. Современные поисковые системы. Интернет-ресурсы в сфере туризма. Возможности Интернет в области продвижения турпродукта (6 часов практических занятий, 12 часов самостоятельной работы)

Понятие «поисковая система». История возникновения поисковых систем. Archie, Gopher, Wais, WWW-системы, Mosaic: основные характеристики и возможности. Структура современных поисковых систем (Web-агенты, система обработки, система поиска, система обслуживания). Обзор функциональных возможностей основных современных поисковых систем: Google, Yahoo, Yandex, Rambler и др. Составление запросов для поисковых систем. Язык запросов поисковой системы.

Интернет-ресурсы в сфере туризма. Их классификация. Сайт. Веб-сайт. Интернет-каталог.

Конкуренция рынка туристической рекламы в Интернет. Интернет-маркетинг. Направления продвижения туристического продукта в Интернет (рассылка, баннерная реклама, сайты туристических фирм, интернет-магазины, мобильные приложения и т.д.). Ассоциация содействия туристским технологиям: структура, направления деятельности.

Тема 6. Применение ГИС в сфере туризма (4 часа практических занятий, 8 часов самостоятельной работы)

Геоинформационные технологии. Понятие и структура (объект, ресурсы, цель и правила преобразования). Геоинформационные системы. Понятие и структура (пространственные базы данных, графические редакторы, средства пространственного анализа данных). Геоданные и геоинформация. Статистические и динамические ГИС. Пространственно-временные ГИС. Специфика создания исторических ГИС.

Этапы реализации геоинформационных проектов. Предпроектное исследование, технико-экономическое обоснование, системное проектирование ГИС, тестирование, прототипирование, внедрение. Отечественные и зарубежные Интернет проекты с использованием ГИС-технологий в сфере туризма. ГИС-Ассоциация. Google Earth. ARIS. Free London. www.tourister.ru. Живая карта (www.2r.ru). Tripadvisor.

Тема 7. Применение 3D-технологий в сфере туризма. Виртуальный туризм (4 часа практических занятий, 8 часов самостоятельной работы)

3D-технологии: основные понятия, функции, классификация, типы применения. 3D-панорама. 3D-тур. Виртуальные туры и аэропанорамы.

3D-моделирование. Технологии погружения в виртуальную реальность.

Обзор отечественных и зарубежных интернет-проектов с использованием 3D-технологий. goroda3d.ru. tours.kremlin.ru. ПанГород.Ру. googleartproject.com. britishmuseum.org.

Направления применения 3D-технологий в сфере туризма (реклама, позиционирование, прогнозирование и т.д.).

Тема 8. Применение технологий мультимедиа в сфере туризма (4 часа практических занятий, 8 часов самостоятельной работы)

Понятие мультимедийные технологии. Классификация и области применения мультимедиа приложений (образование, информационная и

рекламная сфера, развлекательная сфера, игры, системы виртуальной реальности и т.д.). Направления применения технологий мультимедиа в туризме.

Аппаратные и программные средства мультимедиа технологии. Составляющие мультимедиа (текст, анимация, видео, звук, гипертекст и т.д.).

Организация гипертекстовой системы. Гипертекстовая разметка HTML.

Этапы и технология создания мультимедиа продуктов. Основные принципы и возможности мультимедиа. Онлайновые, оффлайновые и смешанные мультимедиа продукты. Мультимедийные презентации. Мультимедийные экскурсии. Виртуальные путешествия. Электронная визитка. Корпоративные и рекламные презентации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Информационные технологии в туристической индустрии.

Основные направления применения

Презентация, примерные темы:

Информационное общество.

Информационные процессы.

Информационные технологии. Понятие и классификации.

Информационные технологии в работе туристической фирмы.

Информационные технологии как средство коммуникации.

Основные направления применения информационных технологий в туризме.

Дискуссия, вопросы:

Изменение технологий туристической деятельности в условиях информационного общества.

Преимущества и проблемы применения информационных технологий в сфере туризма.

Тема 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение работы туристского офиса

Презентация, примерные темы:

Требования к аппаратно-техническому обеспечению современного туристического предприятия.

Основные типы программного обеспечения, используемого в работе типового туристского офиса.

Бэкофисные технологии работы туристического офиса.

Фронтофисные технологии работы туристического офиса.

Информационная составляющая работы персонала туристического офиса.

Виды программного обеспечения, используемые при создании и продвижении туристического продукта.

Дискуссия, вопрос:

Наиболее эффективное программное обеспечение в области создания и продвижения туристического продукта.

Тема 3. Технология баз данных. Работа в Microsoft Access

Творческое задание:

Создайте в Microsoft Access базу данных 10 российских турагентств, состоящую из двух взаимосвязанных таблиц, содержащих каждая не менее 4 полей. Сформируйте не менее 10 различных запросов, касающихся поиска турфирм по названию, определения стоимости тура, необходимого агентства по ряду показателей (стоимость тура, направление и т.д.).

**Тема 4. Информационные системы менеджмента
в туристической индустрии**

Творческое задание:

С помощью сети Интернет найдите основные ИС и ИАС используемые российскими туристическими предприятиями, охарактеризуйте их функциональные способности, достоинства и недостатки, проранжируйте найденные ИС и ИАС в порядке эффективности, обоснуйте свою точку зрения.

Презентация:

На основе выполненного творческого задания подготовьте и защитите презентацию «Классификация информационных систем менеджмента российской туристической индустрии».

Тема 5. Современные поисковые системы. Интернет-ресурсы в сфере туризма. Возможности Интернет в области продвижения турпродукта

Творческое задание:

Задание 1. С помощью сети Интернет найдите не менее пяти интернет систем бронирования и резервирования в индустрии туризма. Опишите и структуру, состав и принцип работы, выделите достоинства и недостатки, проранжируйте найденные ИС и ИАС в порядке эффективности, обоснуйте свою точку зрения.

Задание 2.

1. Найдите в сети Интернет различные варианты продвижения туристического продукта, проанализируйте их эффективность.

2. Разработайте стратегию продвижения туристического продукта с помощью сети Интернет для вашей виртуальной туристической фирмы.

Дискуссия, вопрос:

Достоинства и недостатки продвижения туристического продукта с помощью интернет-технологий.

Тема 6. Применение ГИС в сфере туризма

Творческое задание:

С помощью сети Интернет найдите не менее пяти примеров применения ГИС в индустрии туризма. Выделите достоинства применения ГИТ в туризме и дальнейшие направления развития ГИТ в данной области.

Дискуссия, вопрос:

Применение ГИТ в туристической деятельности. Необходимость или дань моде?

Тема 7. Применение 3D-технологий в сфере туризма. Виртуальный туризм

Творческое задание:

С помощью сети Интернет и возможностей Power Point сформируйте виртуальный тур по лучшим музеям мира.

Дискуссия, вопрос:

Есть ли перспективы развития у виртуального туризма?

Тема 8. Применение технологий мультимедиа в сфере туризма

Дискуссия, вопрос:

Основные направления применения мультимедиа технологий в сфере продвижения туристического продукта.

Мультимедиа или Веб? В каком направлении двигаться?

Контрольная работа

1 часть

1. Информационная технология представляет собой:

- а) систему методов и способов сбора, накопления, хранения, поиска, обработки, анализа, выдачи данных, информации и знаний;
- б) способы обработки данных и знаний;
- в) систему, которая может изменять свои параметры в зависимости от состояния внешней среды;
- г) систему, в которой постоянно хранится информация.

2. Какое родовое имя имеют файлы базы данных:

- а) .COM;
- б) .TXT;
- в) .DBF;
- г) .EXE.

3. Система управления – это:

- а) совокупность управляющего объекта, объекта управления и каналов прямой и обратной связи;
- б) непосредственный исполнитель, обеспечивающий выдачу информации о своем состоянии и состоянии внешней среды;
- в) неотъемлемый элемент сложных производственных или социальных изменений;
- г) совокупность взаимосвязанных элементов.

4. Необходимо создать запрос на обновление – в таблице Услуги поменять стоимость работы с кодом КонтрактВн увеличить на 60%. Для этого в Конструкторе запросов нужно назначить:

- а) через меню тип запроса – Обновление, назначить поля Код услуги и Стоимость из таблицы Услуги. Для поля Код услуги в строке Условие запроса ввести строку. «КонтрактВн». Для поля Стоимость в строке Обновление формы запроса ввести выражение: [Услуги]![Стоимость]*0,6

б) через меню тип запроса – Обновление, назначить поля Код услуги и Стоимость из таблицы Услуги. Для поля Код услуги в строке Условие запроса ввести строку: «КонтрактВн». Для поля Стоимость в строке Обновление формы запроса ввести выражение: $[Услуги] ! [Стоимость] + [Услуги] ! [Стоимость] * 0,6$

в) поля Код услуги и Стоимость из таблицы Услуги. В строке Условие запроса для поля Код услуги ввести строку: «КонтрактВн», для поля Стоимость ввести выражение: $[Услуги] ! [Стоимость] + [Услуги] ! [Стоимость] * 0,6$

г) через меню тип запроса – Обновление, назначить поля Код услуги и Стоимость из таблицы Услуги. В строке Условие запроса для поля Код услуги ввести строку: «КонтрактВн», для поля Стоимость ввести выражение: $[Услуги] ! [Стоимость] + [Услуги] ! [Стоимость] * 0,6$

5. Для создания заголовка в Конструкторе отчетов используют Кнопку:

- а) Список Панели элементов
- б) Поле Панели элементов
- в) Надпись Панели элементов
- г) Флажок Панели элементов

2 часть

Ответьте на вопросы и обоснуйте свой ответ.

1. Наиболее эффективные информационные технологии в сфере туризма.
2. Проблемы применения информационных технологий в туристской деятельности.

Итоговая форма контроля

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие информационных технологий и их значение на современном этапе развития индустрии туризма.
2. Технические средства автоматизации информационно-управленческой деятельности в индустрии туризма.
3. Основные составляющие информационных технологий.
4. Глобальные компьютерные сети в индустрии туризма.
5. Локальные компьютерные сети в индустрии туризма.
6. Корпоративные компьютерные сети в индустрии туризма.
7. Интернет в индустрии туризма.
8. Интранет в индустрии туризма.
9. Основные составляющие эффективности информационных систем в индустрии туризма.
10. Информационные технологии как инструмент повышения эффективности индустрии туризма.
11. Информационные технологии как инструмент повышения качества в индустрии туризма.
12. Основные понятия систем электронного документа оборота в индустрии туризма.
13. Экономическая эффективность информационных систем и факторы ее определяющие в индустрии туризма.
14. Интернет системы бронирования и резервирования в индустрии туризма. Структура, состав, принцип работы.
15. Информационные порталы в индустрии туризма. Назначение и области использования.
16. Сайты предприятий индустрии туризма. Структура и состав.
17. Навигационные системы (ГЛОНАСС, GPS, услуги GSM операторов) в индустрии туризма. Принципы работы, области применения.

18. Концепция построения «электронного гида».
19. Геоинформационные системы в индустрии туризма.
20. Интернет-сервисы – тенденция развития информационных систем в индустрии туризма.
21. Направления применения информационных технологий в туристической индустрии.
22. Основное программное обеспечение работы туристического офиса.
23. Технология баз и банков данных.
24. Информационные системы менеджмента в туристической индустрии.
25. Возможности Интернет в области продвижения турпродукта.
26. Применение 3D-технологий в сфере туризма.
27. Развитие виртуального туризма
28. Применение технологий мультимедиа в сфере туризма.

Учебно-методическое обеспечение курса

Абдулов А.В. Использование информационных технологий в гостиничном деле Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015». – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. – Ч.2. – С.45-46.

Бахтиева, Л.У. Microsoft Word, Excel, Access, Язык HTML для студентов гуманитарных факультетов [Текст: электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. У. Бахтиева, Н. Х. Насырова ; Казан. федер. ун-т . – Электронные данные (1 файл: 1,72 Мб) . – (Казань : Казанский федеральный университет, 2011) . – Загл. с экрана . – Для 1-го, 2-го и 3-го семестров . – Режим доступа: открытый . – <URL:http://libweb.kpfu.ru/ebooks/09_64_ds015.pdf

Вентцель, Е.С. Информационные технологии управления в туризме / Е.С. Вентцель. – М.: КноРус, 2011. – 104 с.

Ветитнев, А.М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебное пособие / А.М. Ветитнев. – М.: Форум, 2010. – 400 с.

Волкова А.В. Информационное наполнение сайтов турфирм Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015». – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. – Ч.2. – С.6-7.

Володин А.Ю. Гуманитарные науки в контексте цифровых вызовов (обзор изданий проекта Мичиганского университета) / А.Ю. Володин // Историческая информатика. – 2013. - № 4. – С. 99-102.

Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг. – М.: ТЕИС, 2005. – 167с.

Гарскова И.М. Базы данных: создание и использование / И.М. Гарскова. - М.: Изд-во Моск-го ун-та, 2005. – 55 с.

Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. – М.: "Издательство ПРИОР", 2013. – 144 с.

Гуров Ф.Н. Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в сети. – М.: 2009. – 152с.

Гурьянова Ф.А., Зуева Л.А., Родигин Л.А. Информационные технологии обслуживания туристов. Учебное пособие. – М. : Советский спорт, 2010. – 136 с.

Добрякова В.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника Учебное пособие. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. – 256 с.

Есаулова, С.П. Информационные технологии в туристической индустрии: Учебное пособие / С.П. Есаулова. – М.: Дашков и К, 2012. – 152 с.

Иконников В.Ф., Садовская М.Н. Информационные технологии в индустрии туризма. Учебное пособие. – Минск : РИПО, 2014. – 78 с.

Информатика (курс лекций): Учебное пособие / В.Т. Безручко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 432 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=429099>

Информатика: программные средства персонального компьютера: Учебное пособие / В.Н. Яшин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 236 с.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=407184>

Информатика: Учебник / С.Р. Гуриков. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 464 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=422159>

Информационные технологии для гуманитариев. Учебное пособие / Под ред.: В.Л. Акимова, Н.М. Арсентьева, Л.И. Бородкина и др. – М. – Саранск: Изд-во Изд-во Моск-го ун-та, 1998. – 215 с.

Кизим А.В. Информационные технологии в туризме Учебно-методическое пособие. – Астрахань: Астраханский университет, 2011. – 146 с.

Кизим А.В., Кравец А.Г. и др. Информационные технологии в туризме. Автоматизированные системы бизнес-администрирования в туристической индустрии Хрестоматия / сост. А. В. Кизим, А. Г. Кравец, О. А. Шабалина ; пер. А. Г. Кравец. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», – 2011. – 186 с.

Максимова Л.М. Использование инструментов Интернет-мониторинга для активизации процесса развития въездного туризма в Российской Федерации Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – №3. – С.43-48.

Морозова Н.С., Морозов М.А., Чудновский А.Д., Жукова М.А., Родигин Л.А. Информационное обеспечение туризма Учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.

Папирян Г. А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 160 с.

Родигин Л.А., Наймарк К.В. Экономическая эффективность интернет-проектов в туризме. Монография. – М.: Советский спорт, 2011. – 408 с.

Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции. Учебное пособие. – М. : Советский спорт, 2014. – 208 с.

Синаторов, С.В. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. – М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.

Соколова Д.Ю. Информационные системы бронирования в туризме Сборник научных статей "Информационные технологии в экономике, управлении и образовании". В 2-х ч. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – Ч.1. – С.245-253.

Сычов К.Н. Информационные технологии в индустрии туризма Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество - 2015». – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. – Ч.2. – С.28-29.

Учебно-методическое пособие по Информатике / Казан. федер. ун-т; [авт.-сост.: Б. М. Насыртдинов, В. Е. Косарев]. – Казань: Казанский университет, 2011. – 132 с.

Шаталова Ю.Г. Применение информационных технологий в туризме: интерактивная информационная система-экскурсовод Культура народов Причерноморья. – 2012. – №232. – С.88-90.

Шевчук Л.Е. Автоматизация деятельности туристической фирмы Культура народов Причерноморья. – 2012. – №232. – С.90-93.

Шитов В.Н. Информационные технологии в туристской индустрии. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. – 392 с.